



# WAS KANN FAIRTRADE ZUR KLIMAWENDE BEITRAGEN?

**DIETER OVERATH, GESCHÄFTSFÜHRERENDER VORSTAND FAIRTRADE DEUTSCHLAND**

**IG FÜR SYMPOSIUM, 12. SEPTEMBER 2019, BERLIN**



# FAIRTRADE TRÄGT AUF VIELFÄLTIGE WEISE ZU DEN SDG BEI!

While all of the goals are relevant to Fairtrade producers, Fairtrade has a particular role in those that are most closely related to trade in export supply chains:



## Fairtrade ist mehr als Zertifizierung – Bausteine für Klimaschutz:

1. Standards, Mindestpreise und Prämien fördern und fordern nachhaltigen Anbau, Maßnahmen für Biodiversität, Waldschutz, Wassermanagement u.v.m.
2. Gezielte Förderung von biologischem Anbau
3. Beratung vor Ort, Projekte und Programme mit den Produzentenorganisationen u.a. für Klimawandelanpassung
4. Partnerschaften und Allianzen
5. Politische Arbeit für Klimaschutz und Finanzierung von Klimawandelanpassung

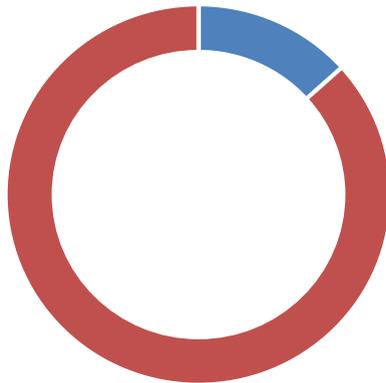


Energy and Greenhouse Gas (GHG) Emissions				
<b>Year 0</b>				
No requirements in Year 0.				
<b>Year 1</b>				
No requirements in Year 1.				
<b>Year 3</b>				
3.2.39	D	Record energy use in central processing facilities, make energy use more efficient and replace by renewable sources.	o	<input type="checkbox"/>
<b>Year 6</b>				
3.2.40	D	Report on climate change mitigation measures.	o	<input type="checkbox"/>
<b>Why is this important?</b>				
Greenhouse gases (GHG) are gases in the atmosphere that absorb radiation. There are many GHG but the ones you find most often in the atmosphere are:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carbon dioxide (CO<sub>2</sub>)</li> <li>• Methane (CH<sub>4</sub>)</li> <li>• Nitrous oxide (N<sub>2</sub>O)</li> <li>• Water vapour (H<sub>2</sub>O)</li> </ul>				
Although GHG make up only about 1 % of the earth's atmosphere, they regulate the climate by trapping heat. GHG warm the atmosphere of the earth. This phenomenon is called the greenhouse effect. In fact, the greenhouse effect is an essential environmental prerequisite for life on earth.				
However, as the amount of GHG in our atmosphere is increased there is an increase in temperature Which creates a warming effect that is similar to the warming inside a greenhouse, hence the name "greenhouse effect." This then leads to a change in the climate and weather patterns.				

## DIE FAIRTRADE-STANDARDS MACHEN AUFLAGEN FÜR VERBESSERTEN KLIMASCHUTZ:

- Effiziente Energienutzung
  - ✓ Nicht erneuerbare Energiequellen so weit wie möglich durch erneuerbare ersetzen.
  - ✓ Dokumentation des Energieverbrauch bei Energieversorgung aus fossilen Brennstoffen
  - ✓ Maßnahmen zum effizienteren Energieverbrauch ergreifen
- Emissionen und Kohlenstofffixierung
  - ✓ Maßnahmen zum effizienteren Energieverbrauch ergreifen
  - ✓ Auskunftspflicht über Treibhausgas-Emissionen
  - ✓ Kohlenstoffbindung der Böden erhöhen.

Fairtrade setzt sich für biologischen Anbau ein. Bei Kaffee, unserem wichtigsten Produkt, beträgt der Bio-Anteil **78%**.



■ Konventionell ■ Bio

Der Gesamtanteil an Bio-Produkten lag 2018 bei über 70%.

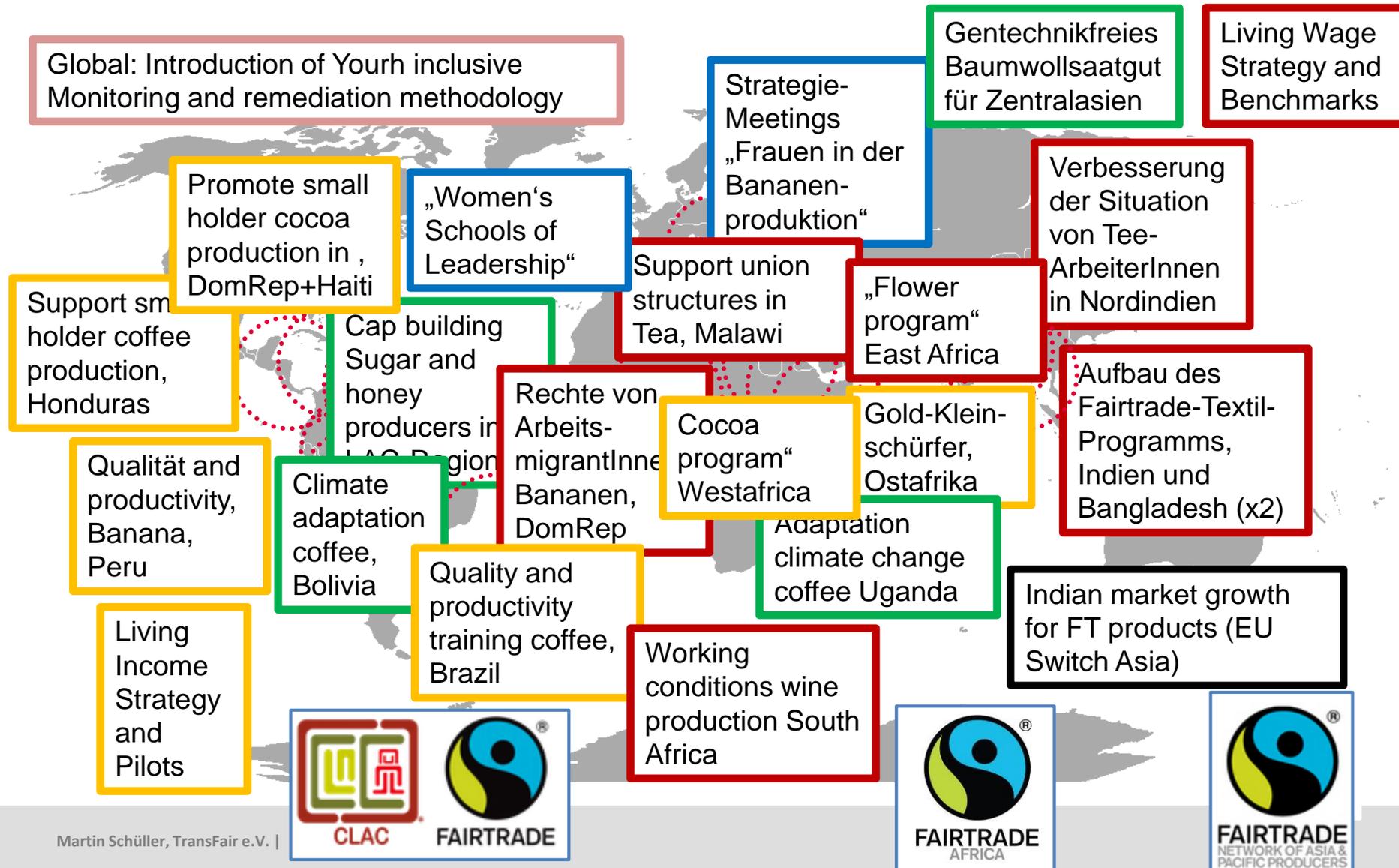
- Fairtrade unterstützt Produzenten bei der Umstellung auf biologischen Anbau. Die Fairtrade-Prämie ermöglicht Investitionen im Vorfeld einer Bio-Zertifizierung.
- Für das bio-zertifizierte Produkt muss der Käufer den Produzenten einen Zuschlag zahlen (10-20% des Fairtrade Mindestpreises). So ist sichergestellt, dass der Käufer den Produzenten für Mehrkosten entlohnt.
- Die Fairtrade-Standards beinhalten Kriterien zu einer ökologisch nachhaltigen Produktion (z.B. zu Biodiversität, Abfall- und Wassermanagement, Verbot von GVO, Waldschutz)
- Der weitere Ausbau von Bio-Produkten ist erklärtes Ziel von Fairtrade und wird stetig vorangetrieben.



## Eigene Versuchsfinca Finca Fortaleza - ökologischer Landbau

- Musterfarm, die nach ganzheitlichen Prinzipien unter Verwendung biodynamischer Anbaumethoden geführt wird. Mitglieder profitieren von den Ergebnissen.
- Herstellung von eigenem Dünger, mineralische Schädlingsbekämpfung, Entwicklung von verschiedenen Arten der Diversifizierung.
- Anbau von Bio-Kaffee, aber auch Obst, Salat und Gemüse.

# BAUSTEIN 3: PRODUZENTENNETZWERKE ALS OPERATIONALE STRUKTUREN FÜR BERATUNG, PROJEKTE & PROGRAMME



## Beispiel Bolivien

### ZUKUNFTSSICHERUNG FÜR KLEINBAUERN IN BOLIVIEN

LAUFZEIT: 2016 – 2019



Mit finanzieller Unterstützung von



- **Partner vor Ort**
- Rund 300 Kaffee Kleinbauern und -bäuerinnen in acht Fairtrade-zertifizierten Kooperativen.
- Fairtrade-Produzentennetzwerk in Lateinamerika und Karibik, CLAC, gemeinsam mit dem Fairtrade-Landesnetzwerk in Bolivien.
- **Ziele der Zusammenarbeit**
- Nachhaltige landwirtschaftliche Praktiken erhöhen die Produktivität und die Qualität des Kaffees.
- Kaffee Kleinbauern sind besser gewappnet mit Klimawandelfolgen umzugehen.
- Bodenqualität, -fruchtbarkeit und -gesundheit werden langfristig verbessert.
- Jugendliche und junge Erwachsene haben eine Zukunft im Kaffeeanbau.

Gemeinsam mit zivilgesellschaftlichen Partnern sowie privater und öffentlicher Unterstützer setzt Fairtrade in Kooperation mit den Produzentennetzwerken Lokale Anpassungsprojekte mit Produzentengruppen um. Beispiele dafür sind:

- Trainings zur Bewusstseinsstärkung über die Auswirkungen des Klimawandels
- Risiko- und Chancen Analyse des Klimawandels
- Umsetzung von Anpassungsaktivitäten, z.B. Wiederaufforstung
- Demonstrations- und Übungsflächen/ “Farmer Field Schools”
- Nachhaltige landwirtschaftliche Praktiken, z.B. Bioanbau oder integrierter Pflanzenschutz
- Projekte zur Umsetzung von Biodiversitäts-Aktionsplänen

## AKTUELLE BEISPIELE



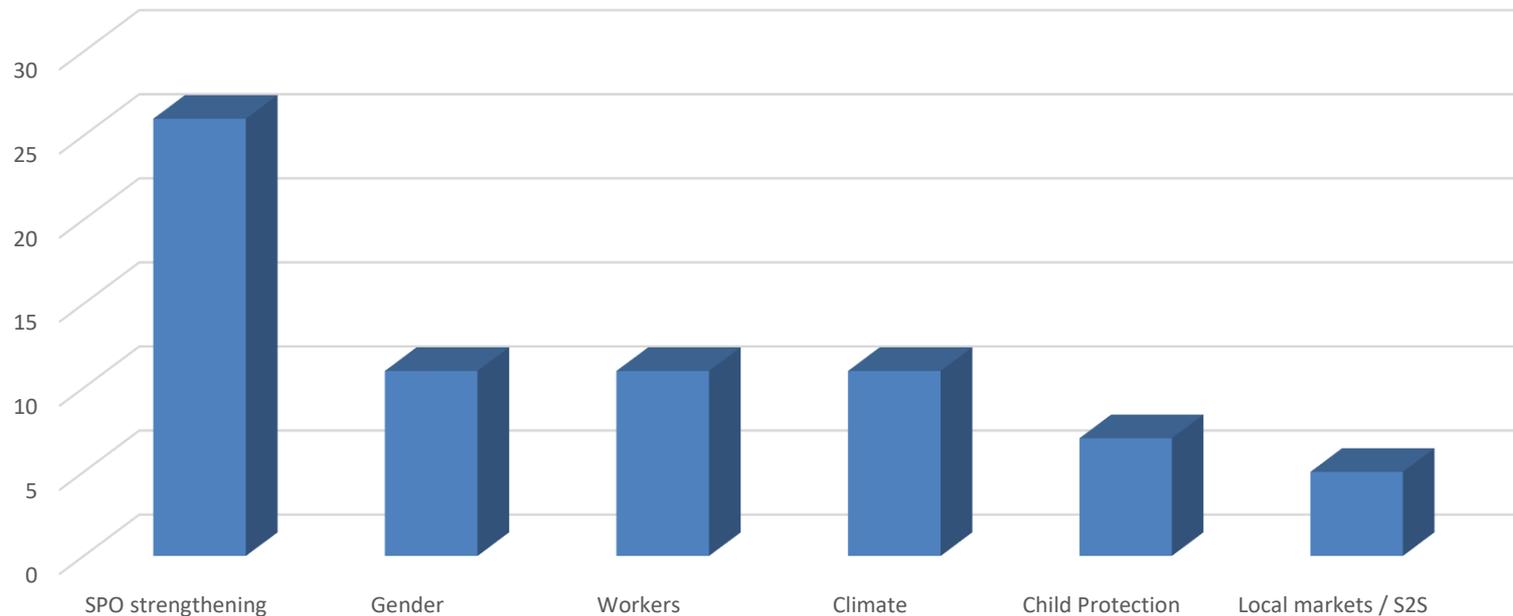
## BIODIVERSITÄTSPROJEKT IN GHANA

Das Projekt wurde in die Datenbank des UN-One Planet Network zur Förderung der Umsetzung von SDG 12 – nachhaltiger Konsum und Produktion – aufgenommen

**MEHR ERFAHREN**

- Ohne Fairtrade Mindestpreise und Prämie sind Maßnahmen zur Klima-Anpassung nicht finanzierbar
- Fairtrade Deutschland führt darüber hinaus ca. 50 Projekte mit Partnern und Lizenznehmern durch (ca. 15 Mio Euro), darunter haben 10 Projekte einen Schwerpunkt auf Klimawandelanpassungsmaßnahmen:

## 10 Projekte haben einen Klimaschwerpunkt:



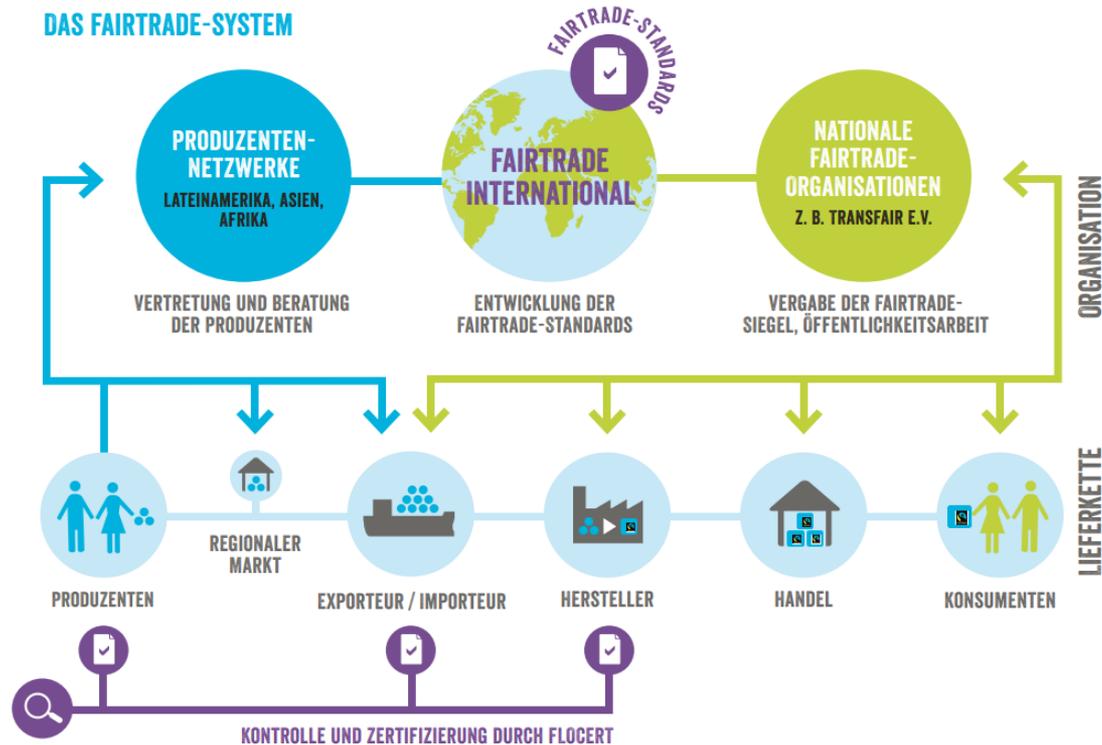
# BAUSTEIN 4: PARTNERSCHAFTEN UND ALLIANZEN

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



FAIRTRADE DEUTSCHLAND

Fairtrade kooperiert in einem einzigartigen Netzwerk aus Produzentenorganisationen, Unternehmen, Gewerkschaften und Zivilgesellschaft.



## FAIRTRADE DEUTSCHLAND IST MITGLIED

- In der Klimaallianz



- In der Allianz für Entwicklung und Klima



# BAUSTEIN 5: ADVOCACY- UND LOBBYARBEIT FÜR MEHR KLIMASCHUTZMAßNAHMEN

Um die Auswirkungen des Klimawandels auf Produzenten auch im politischen Kontext sichtbar zu machen, fungiert Fairtrade als politische Interessenvertretung im globalen Norden:

- Teilnahme von Fairtrade-Produzenten an der jährlichen „Conference of Parties (COP)“ der UN-Klimakonferenz.
- Finanzieller Unterstützung für Anpassungsprojekte wird durch die Interessensvertretung gewährleistet.
- Beteiligung am nationalen politischen Diskurs zu SDG 12, „Nachhaltigen Produktion- und Konsummuster“
- Beteiligung am internationalen politischen Diskurs zur Förderung der kleinbäuerlichen Landwirtschaft als der nachhaltigsten Form der Agrarproduktion



# OLGA – A COFFEE PRODUCER AFFECTED BY CLIMATE CHANGE



<https://www.youtube.com/watch?v=-JKj46bvg7U>

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**